

AUTORES

CLASE 1 Modelos de Comunicación

HAROLD LASSWELL

Harold Dwight Lasswell, nació en Donnellson, Illinois (13 de febrero de 1902 — 18 de diciembre de 1978).

Laswell uno de los autores considerados padres de la comunicación; pionero de la Ciencia política y de las teorías de la comunicación. Laswell se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. Así llega el estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos.

El modelo de Laswell se publicó, en 1948, en su artículo "Estructura y Función de la Comunicación de Masas" Donde es posible apreciar la presencia de las concepciones conductistas o behavioristas en el panorama científico de la época, las cuáles pretenden explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos.

El modelo de comunicación de Lasswell (también conocido como la fórmula de comunicación de Lasswell) **describe un acto de comunicación, el cual define: quién lo dijo, qué se dijo, en qué canal esté dicho, a quien se le dijo, y con qué efecto se dijo.**

Es la propuesta de estudio de la comunicación de masas realizado por el sociólogo norteamericano Harold Laswell, profesor de la Universidad de Yale y presentado en el artículo The Structure and Functions of Communication in Society en 1948.

SHANNON Y WEAVER

Claude Elwood Shannon (Gaylord, 1916 - Medford, 2001) fue un matemático, ingeniero eléctrico y criptógrafo estadounidense recordado como «el padre de la teoría de la información».

Warren Weaver (Reedsburg, 1894-New Milford, 1978) Matemático estadounidense. Uno de los pioneros de la teoría de la información, publicó, en colaboración con C.E. Shannon, la obra Teoría matemática de la comunicación (1949).

La rama de las matemáticas inaugurada por Shannon se denominó «teoría de la información» y resultó ser extremadamente útil, no sólo en el diseño de circuitos de computadoras, la informática y la tecnología de comunicaciones, si no que también ha hallado aplicaciones fecundas en campos tan diversos como la biología, la psicología, la fonética e incluso la semántica y la literatura.

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación. Su primera versión apareció en el Bell System Technical Journal de octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories, organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado. Shannon publicó su trabajo en la obra titulada **The Mathematical Theory of communication**.

Se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente, las máquinas electrónicas. Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos en general (noticias que nos traen a diario la prensa, la radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se representa por un esquema compuesto por cinco elementos: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor, un destino. Dentro de este modelo incluimos el ruido, que aporta una cierta perturbación.

SHRAM

Wilbur Lang Schramm, (Marietta 5 de agosto de 1907 - fallecimiento 27 de diciembre de 1987, Honolulu Estados Unidos)

Fue comunicólogo estadounidense. Fundó el Taller de Escritura de Iowa en 1935 y fue su primer director hasta 1941. Schramm influyó en establecer la Comunicación como campo de estudio en los Estados Unidos estableciendo departamentos de estudios de comunicación en sus universidades.

Wilbur Lang Schramm a través de sus investigaciones cumplió una importante labor divulgadora de la línea de investigación desarrollada por la Mass Communication Research. Se trata de un pensador de la comunicación que escribió únicamente sobre esta disciplina, los medios y el periodismo.

A Schramm se le atribuyen una serie de modelos en los cuales se trabaja la comunicación interpersonal y la interacción con lo que el autor denomina "campo de experiencia" según el cual, cuanto mayor sea esta experiencia compartida, más sencilla será la comunicación.

El más importante de estos modelos elaborados por Schramm es el conocido como "Tuba de Schramm" el cuál se centra en los procesos de comunicación colectiva.

Este modelo aborda el proceso en el cual de esa multiplicidad de mensajes el receptor selecciona los que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado y los que mejor representan el conjunto de normas del grupo social del que el receptor es parte.

En el estudio del proceso de comunicación que hace Schramm está implícita, la preocupación por el estudio de los efectos y parte del supuesto de que cuando se emite una comunicación se produce al unísono un intento por predecir sus efectos: el emisor hace una proyección de los posibles efectos de sus mensajes.

El modelo de Schramm realiza nuevos aportes. Por ejemplo, el feedback y la noción del campo de experiencia como aquella memoria común que hace posible una comunicación efectiva (la ausencia de esta memoria era una de las principales críticas al modelo de Shannon).

Según **Wilbur Schramm**, la comunicación es un proceso de relaciones entre personas, un acto que implica compartir información, ideas o actitudes.

PALO ALTO

Un grupo de Psiquiatras, Lingüistas, Antropólogos, Sociólogos, Matemáticos, entre otros plantean la necesidad de la elaboración de un Modelo de Comunicación propio para las Ciencias Humanas que constituya una alternativa al modelo lineal de la teoría matemática y enfoque a la comunicación como un proceso social de puesta en común y participación.

Este grupo de investigadores, entre los que se destacan **Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Edward T. Hall, Erwing Goffman, Paul Watzlawick**, etc., serán denominados como miembros del “Colegio Invisible” dado que no contaban con una sede universitaria única y formalizada.

También son conocidos como “Escuela de Palo Alto”, por el nombre de la localidad ubicada en las afueras de la ciudad de San Francisco (E.E.U.U.), en la que se instaló el Mental Research Institute, institución en la que comenzaron a trabajar en común algunos de sus miembros fundadores.

A diferencia del modelo lineal (donde comunicar es transmitir y descifrar una información desde un determinado código) en el modelo construido por los miembros de Palo Alto, comunicar implica construir un sentido en la interacción.

En el modelo construido por los miembros de Palo Alto, comunicar implica construir un sentido en la interacción. De esta manera, la concepción de la comunicación subyacente a esta corriente incorpora la noción de proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento (la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual) y múltiples niveles integrados entre sí.

Cada individuo, en su calidad de miembro de una cierta cultura, forma parte de la comunicación así como el músico forma parte de la orquesta

JAKOBSON

Roman Jakobson fue un filólogo y lingüista ruso y de origen judío, nacido en Moscú el 11 de octubre de 1896, y que falleció en Boston el 18 de julio de 1982. Fue un gran estudioso del lenguaje; estudió especialmente las dificultades que en él podían aparecer. También se interesó mucho por la literatura, la poesía y los fenómenos y técnicas literarias

La contribución más importante de Roman Jakobson fue la de la teoría de la comunicación, presente en su obra *Closing statements: Linguistics and Poetics* (1958). En ella presentaba las que eran, según él, las 6 funciones del lenguaje

Funciones

Las 6 funciones del lenguaje que plantea Roman Jakobson en su teoría de la comunicación son las siguientes (cada una está centrada u orientada en un elemento del proceso comunicativo):

1. Referencial

La función referencial se orienta al contexto o contenido. Es típica de textos narrativos, informativos, etc.

2. Emotiva

Esta se orienta al emisor, entendiéndose este como un sujeto que expresa emociones, pensamientos, sensaciones...

3. Connotativa o conativa

La función conativa está orientada al receptor (destinatario del mensaje). Generalmente, lo que quiere el emisor es que el receptor actúe en función de lo que le está transmitiendo (es decir, incluye sus

órdenes, preguntas, solicitudes...), y es esto a lo que le corresponde la función connotativa.

4. Fáctica

Ésta función se centra en el contacto o el canal; engloba los recursos que posibilitan el hecho de establecer y mantener la interacción comunicativa.

5. Metalingüística

Orientada al código; la función metalingüística permite hablar del propio código, es decir, hablar del propio lenguaje.

6. Poética

La última función del lenguaje que propone Roman Jakobson se centra en el propio mensaje. La función poética aparece cuando en la transmisión del mensaje se pretende producir un efecto especial en el receptor, ya sea emoción, alegría, euforia, etc.

Roman Jakobson no solo investiga sobre el lenguaje y la literatura "de los adultos"; también estudia el lenguaje infantil. Dichos estudios fueron especialmente innovadores, y se centraron en el papel universal de algunos tipos de sonido en el lenguaje infantil.