

No. de control: AAA3494

La comunicación humana / Igor Colina --Caracas : Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, 1986

Colección monografías

86 p.; 21 cm.

ISBN: 9800000801

COMUNICACION; Colina, Igor

Solicite el material por este código: HM258.C6

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 3.

Ejemplares Prestados: 2 Ver información de préstamos

No. de control: AAP5624

Comunicación y relaciones públicas: : de los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica / José Daniel Barquero Cabrero. --Madrid : McGraw-Hill, 2001.

xix, 448 p.; il.; 23 cm.

Notas generales: Incluye glosario.

ISBN:

RELACIONES PUBLICAS; Barquero Cabrero, José Daniel.

Solicite el material por este código: HD59.B372

Ubicación: *Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.*

No. de control: AAE0026

Relaciones públicas : de las técnicas comunicativas a la aplicación de las ciencias sociales en los procesos de administración de las relaciones públicas. Ensayo biográfico de Edward L. Bernays / José Daniel Barquero --España : Grinver, 1900?

158 p.; retrs.; 22 cm.

ISBN: 8440475624 :

RELACIONES PUBLICAS; Barquero, José Daniel

Solicite el material por este código: HD59.B37

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 1.

Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.

No. de control: AAE6226

Comunicación y organización : la organización comunicante y la comunicación organizada / Annie Bartoli --Barcelona, España : Ediciones Paidós, 1992

221 p.; il.; 22 cm. ; spa

ISBN: 8475097553

COMUNICACION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS; ADMINISTRACION INDUSTRIAL; Bartoli, Annie

Solicite el material por este código: HF5718.B35

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 1.

Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.

Ejemplares Prestados: 1 Ver información de préstamos

No. de control: AAN3526

La Imagen de empresa : estrategia para una comunicación integrada / Paul Capriotti --Barcelona, España : Consejo Superior de Relaciones Públicas de España, 1992

169 p.; 24 cm.

RELACIONES PUBLICAS; COMUNICACION EN LA EMPRESA; Capriotti, Paul

Solicite el material por este código: HM263.C3

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 1.

No. de control: AAN6870

La Comunicación en las organizaciones / Carlos Fernández Collado --México : Trillas, 1991

Biblioteca básica de comunicación social / Gastón Melo Medina

368 p.; il.; 23 cm.

Notas generales: Incluye índice

ISBN: 9682442583

COMUNICACION EN ADMINISTRACION; Fernández Collado, Carlos

Solicite el material por este código: HD30.3.F42

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 1.

Centro de Medios Audiovisuales.

No. de control: AAP6810

La comunicación en las organizaciones / Carlos Fernández Collado --México : Trillas, 2002 . 2 ed.

273 p.; 22 cm.

Notas generales: Incluye índice

ISBN: 9682465869

COMUNICACION ORGANIZACIONAL; CAMBIO ORGANIZACIONAL; Fernández Collado, Carlos

Solicite el material por este código: HD30.3.F4

Ubicación: *Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1* Total Ejemplares: 5.

Ejemplares Prestados: 2 Ver información de préstamos

No. de control: AAS4400

La Comunicación en las organizaciones / Carlos Fernández Collado (Coord.) ; Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel ... [et al.] -- México : Trillas, 2012 . 3 ed.

Biblioteca básica de comunicación social

320 p.; il.; 23 cm. ; Español

Notas generales: Incluye índices

ISBN: 9786071711458

COMUNICACION ORGANIZACIONAL; CAMBIO ORGANIZACIONAL; Fernández Collado, Carlos; ndrade Rodríguez de San Miguel, Horacio

Solicite el material por este código: HD30.3.C66

Ubicación: *Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.*

+ Tabla de contenido

- **Cap.1. Definición y alcance de la comunicación organizacional - Cap.2. Escuelas del comportamiento organizacional - Cap.3. La comunicación interpersonal en las organizaciones - Cap.4. Dinámica de grupo y comunicación organizacional - Cap.5. Cultura organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación - Cap.6. La comunicación organizacional y la cultura corporativa - Cap.7. Correo electrónico: comunicación virtual o virtuosas - Cap.8. El análisis de sistema de comunicación en las organizaciones. 10 años después - Cap.9. Métodos de investigación en comunicación organizacional - Cap.10. Introducción a las habilidades para la comunicación administrativa - Cap.11. Habilidades de la comunicación: cómo hablar en público - Cap.12. Medios de comunicación de las organizaciones - Cap.13. Las organizaciones y su ambiente: el caso de las e-empresas - Cap.14. La comunicación organizacional y las instituciones de educación superior: el conflicto entre la formación profesional y el campo laboral**

No. de control: AAR0229

Marketing político e imagen de gobierno en funciones / Carlos Fernández Collado, Roberto Hernández Sampieri, Eliseo Ocampo Jaramillo --México : McGraw-Hill, 2007 . 3 ed.

155 p.; il.; 23 cm. ; Español

Notas generales: Incluye índice; Incluye glosario

ISBN: 9789701060575; 9701060571

PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL; COMUNICACION EN POLITICA; RELACIONES PUBLICAS Y POLITICA; Fernández Collado, Carlos; Hernández Sampieri, Roberto; Ocampo Jaramillo, Eliseo

Solicite el material por este código: JF1525.P8F4

Ubicación: [Reserva Sala Padre Olaso s.j. Piso 2.](#)

+ Tabla de contenido

- **Primera Pte. Marketing Electoral -- Cap.1 La campaña política como proceso de marketing -- Cap.2 Investigación del entorno político-electoral -- Cap.3 Ser o no ser: el análisis preliminar del candidato y la candidatura -- Cap.4 Planeación para obtener el triunfo: el programa de marketing político -- Cap.5 Estructuración del cuartel: la organización de campaña -- Cap.6 Preparación del candidato para la contienda -- Cap.7 La disputa electoral -- Cap.8 El día de la votación -- Segunda pte: La comunicación e imagen en funciones de gobierno -- Cap.10 Definición de la imagen a proyectar -- Cap.11 Elección y preparación de los funcionarios del gabinete -- Cap.12 Elaboración del plan inicial de marketing interno y externo -- Cap.13 Imagen y comunicación de gobierno -- Cap.14 Evaluación de la imagen proyectada ante la ciudadanía**

No. de control: AAD6444

Imagen corporativa : como crearla y proyectarla / Thomas F. Garbett ; traducción Teresa Niño Torres ; asesoría y revisión técnica Humberto Serna Gómez --Bogotá : Legis, 1991

Serie empresarial

xix, 233 p.; il.; 23 cm. ; spa

ISBN: 9586530027 :

IMAGEN CORPORATIVA; Garbett, Thomas F

Solicite el material por este código: HD59.2.G35

Ubicación: [Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.](#)

No. de control: AAR6548

El plan de comunicación organizacional : cómo definir y organizar la estrategia de comunicación / Thierry Libaert, prólogo Isabelle Ockrent --México : Limusa Noriega, 2006

283 p.; il.; 23 cm. ; spa

ISBN: 968186378X; 9789681863784

COMUNICACION EN LA EMPRESA; COMUNICACION EN ADMINISTRACION; Libaert, Thierry

Solicite el material por este código: HF5718.L55

Ubicación: [Reserva Sala Padre Pernaut s.j. Piso 1.](#)

+ Tabla de contenido

- **Pte.1 Diseño del plan de comunicación. -- Cap.1 El plan en la comunicación organizacional. -- Cap.2 Cuestiones previas al plan de comunicación. -- Cap.3 Las diferentes formas del plan de comunicación. -- Pte.2 Realización del plan de comunicación. -- Cap. 4 La auditoría: primera etapa del plan de comunicación. -- Cap.5 Definir el objetivo. -- Cap.6 Mensajes, destinatarios y medios. -- Cap.7 Conducir y monitorear el plan. -- Pte.3 Los planes temáticos. -- Cap.8 Planes por destinatarios. -- Cap.9 Planes por temas. -- Cap. 10 Planes ligados a un proyecto o acontecimiento. El plan de comunicación de aceptabilidad.**

No. de control: AAN5580

Manual de comunicación oral / Héctor Maldonado Willman --México : Addison Wesley Longman, 1998 . 2 ed.

194 p.; 23 cm.

ISBN: 9684442084

COMUNICACION ORAL; COMUNICACION; Maldonado Willman, Héctor

Solicite el material por este código: P95.M34

Ubicación: *Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.*

Reserva Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.

No. de control: AAN6739

El Lenguaje del cuerpo: cómo leer la mente de los otros a través de sus gestos / Allan Pease --Caracas : Paidós, 1997

171 p.; il.; 22 cm. ; spa

ISBN: 8475094791

COMUNICACION NO VERBAL (PSICOLOGIA); Pease, Allan

Solicite el material por este código: BF637.C45P455

Ubicación: *Reserva Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.*

No. de control: AAN6751

Comunicación oral / Mónica Rangel Hinojosa --México : Trillas, 1990 . 2 ed.

Cursos básicos para formación de profesores. Area de lenguaje y comunicación

91 p.; il.; 23 cm.

Notas generales: Incluye índice

ISBN: 9682435803

COMUNICACION ORAL; Rangel Hinojosa, Mónica

Solicite el material por este código: P95.R3

Ubicación: *Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.*

Reserva Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.

No. de control: AAR8143

El lenguaje corporal : lo que expresan las actitudes, las posturas, los gestos y su interpretación / Günther Rebel --Madrid : Editorial EDAF, 2000

Bolsillo EDAF, 518

217 p.; il.; 18 cm. ; spa

ISBN: 8441406796

COMUNICACION NO VERBAL (PSICOLOGIA); COMUNICACION NO VERBAL; LENGUAJE CORPORAL; Rebel, Günther

Solicite el material por este código: BF637.C45R45

Ubicación: *Reserva Sala Padre Barnola s.j. Piso 3.*

+ Tabla de contenido

- **Introducción - Lenguaje corporal en el arte, la política y el deporte - ¿Qué es el lenguaje corporal? - Signos y mensajes del lenguaje corporal - Señales corporales - Expresión del movimiento humano - Comportamientos del lenguaje corporal - ¿Qué es la comunicación no verbal? - La comunicación es movimiento - Interpretación del lenguaje corporal - Parte práctica**