

TÍTULO

Autor:
María Gómez
Teresa Martínez

Tutora:
MSc. Belkis Camacaro

Caracas, 03 de Agosto de 2.020

Problema

¿Cómo establecer lineamientos para ...?

Objetivo General

Establecer lineamientos de mercadeo para...

Objetivos Específicos

- Determinar...
- Establecer...
- Especificar
- Analizar...

Justificación

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

-XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Principal Soporte Teórico

-XX

-XX

-XX

Tipo y Diseño de Investigación

-Tipo

-Diseño

Población y Muestra

-Población

-Muestra

Técnicas e Instrumento de Recolección

-Técnica

-Instrumento de Recolección de Datos

Presentación y Discusión de Resultados

- (Colocar aquí solo comentario y gráficos que sean resaltantes, NO COLOCAR TODOS LOS GRÁFICOS).
- (En Investigaciones Documentales colocar los resultados más importantes, COMENTARLOS).

Conclusiones

- XX
- XX
- XX



Recomendaciones

-XX

-XX

-XX

