

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO TRABAJO FINAL DE CONCENTRACIÓN**

## **LINEAMIENTOS DE MARKETING DE CAUSAS SOCIALES PARA LA CO-PARTICIPACIÓN DE PERSONAS NATURALES EN PROGRAMAS DE APOYO A UNICEF VENEZUELA, CARACAS, AÑO 2019**

## **Matriz para el Juicio de Expertos**

**Autor: Esser, Melanie**

**Fonseca, Jesús**

**Tutor: MSc. Belkis Camacaro**

**Caracas, julio de 2019**

**1. Problema**

¿Cómo establecer lineamientos de Marketing de Causas Sociales para la co-participación de personas naturales con altos ingresos económicos en programas de apoyo a UNICEF Venezuela, Caracas, año 2019?

**2. Objetivos de la Investigación**

**2.1. Objetivo General**

-Establecer lineamientos de Marketing de Causas Sociales para la coparticipación de las personas naturales en programas de apoyo a UNICEF Venezuela, año 2019.

**2.2. Objetivos Específicos**

-Determinar la necesidad real de UNICEF Venezuela ante la disminución de los colaboradores económicos naturales, año 2019.

- Desarrollar la definición de un perfil de personas naturales que cuenten con los elementos suficientes para ser co-participes de UNICEF Venezuela, año 2019.

-Producir nuevas perspectivas metodológicas para el abordaje de temas específicos como Marketing de Causas Sociales y Marketing Social, año 2019.

-Presentar un aporte al área de Marketing Social y Comportamiento del Consumidor, que pudieran servir para futuras investigaciones enmarcadas en el área de Comunicaciones Integradas de Mercadeo, año 2019.

-Establecer parámetros óptimos para contribuir a los programas de UNICEF Venezuela, año 2019.

**Cuadro de Operacionalización de Variables**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLE** | **DIMENSIÓN** | **INDICADOR** | **SUBINDICADORES** | **INSTRUMENTO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Modelo del Instrumento**

**MATRIZ PARA EL JUICIO DE EXPERTOS**

**GUÍA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**JUICIO DE EXPERTOS**

**Criterio: Validez de Contenido por medio de la claridad y congruencia de cada ítem**

**Instrucciones:** En las columnas Claridad y Congruencia indique con una “C” si considera **correcta, o con una “I” si considera incorrecta, la relación de cada aspecto con el ítem en función de la variable correspondiente, si lo cree conveniente agregue sus observaciones.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **DIMENSIÓN** | **INDICADOR Y/O SUBINDICADOR** | **N° DE ITEM** | **CONTENIDO** | |
| **CLARIDAD** | **CONGRUENCIA** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Observaciones:

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Datos de Identificación el Experto:**

**1. Nombre y Apellido ------------------------------------------------------------------------------**

**2. C.I. N°----------------------------------------------------------------------------------------------**

**3. Profesión ------------------------------------------------------------------------------------------**

**---------------------------------------------------------------------------------**

Firma