

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CONCENTRACIÓN DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO**

**TÍTULO**

Autores:

Gómez Torres, María Antonieta

Fernández Carreño, Arturo Miguel

Tutor:

MSc. Belkis Camacaro

Caracas, Agosto de 2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CONCENTRACIÓN DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO**

**TÍTULO**

**Trabajo Final de Concentración**

Autores:

Gómez Torres, María Antonieta

Fernández Carreño, Arturo Miguel

Tutor:

MSc. Belkis Camacaro

Caracas, Agosto de 2022

**En Investigaciones de Campo**

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

**1.1. Contextualización y Delimitación del Problema**

**1.2. Interrogantes de la Investigación**

**1.3. Objetivos de la Investigación**

**1.3.1. Objetivo General**

**1.3.2. Objetivos Específicos**

**1.4. Justificación**

**CAPÍTULO II**

**MARCO REFERENCIAL**

**2.1. Historia de la Organización**

**2.2. Misión, Visión, Valores**

**2.3. Productos y Servicios**

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO**

**2.1. Antecedentes Relacionados con la Investigación**

**2.2. Bases Teóricas**

**CAPÍTULO IV**

**MARCO METODOLÓGICO**

**4.1. Modalidad**

**4.2. Tipo y Diseño de la Investigación**

**4.3. Sistema de Variables**

**4.3.1. Definición Conceptual**

**4.3.2. Operacionalización de Variables**

**4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

**4.4.1. Validación**

**4.4.2. Confiabilidad**

**4.5. Procedimiento**

**CAPÍTULO V**

**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

**CAPÍTULO VI**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**6.1. Conclusiones**

**6.2. Recomendaciones**

**(en caso de haber una propuesta)**

**CAPÍTULO VII**

**PROPUESTA**

**7.1. Presentación**

**7.2. Objetivos**

**7.3. Justificación**

**7.4. Fundamentación**

**7.5. Estructura de la Propuesta**

**7.5.1. Estrategia**

**7.5.2. Plan de Acción**

**7.5.3. Duración**

**7.5.4. Responsables**

**7.5.4. Recursos**

**7.6. Estudio de Factibilidad**

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

**1.1. Contextualización y Delimitación del Problema**

**1.2. Interrogantes de la Investigación**

**1.3. Objetivos de la Investigación**

**1.3.1. Objetivo General**

**1.3.2. Objetivos Específicos**

**1.4. Justificación**

**CAPÍTULO II**

**MARCO REFERENCIAL**

**2.1. Historia de la Organización**

**2.2. Misión, Visión, Valores**

**2.3. Productos y Servicios**

**CAPÍTULO III**

**MARCO TEÓRICO**

**2.1. Antecedentes Relacionados con la Investigación**

**2.2. Bases Teóricas**

**CAPÍTULO IV**

**MARCO METODOLÓGICO**

**4.1. Modalidad**

**4.2. Tipo y Diseño de la Investigación**

**4.3. Procedimiento**

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**6.1. Conclusiones**

**6.2. Recomendaciones**

**(en caso de haber una propuesta)**

**CAPÍTULO VII**

**PROPUESTA**

**7.1. Presentación**

**7.2. Objetivos**

**7.3. Justificación**

**7.4. Fundamentación**

**7.5. Estructura de la Propuesta**

**7.5.1. Estrategia**

**7.5.2. Plan de Acción**

**7.5.3. Duración**

**7.5.4. Responsables**

**7.5.4. Recursos**

**7.6. Estudio de Factibilidad**

**INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

**CAPÍTULO I**

**ACERCAMIENTO A LA REALIDAD**

**1.1. El Contexto**

**1.2. Preguntas de Investigación**

**1.3. Objetivos de la Investigación**

**1.3.1. Objetivo General**

**1.3.2. Objetivos Específicos**

**1.4. Importancia**

**CAPÍTULO II**

**MARCO REFERENCIAL**

**2.1. Historia de la Organización**

**2.2. Misión, Visión, Valores**

**2.3. Productos y Servicios**

**CAPÍTULO III**

**REFERENTES TEÓRICOS**

**3.1. Antecedentes Relacionados con la Investigación**

**3.2. Fundamentación Teórica**

**CAPÍTULO IV**

**ABORDAJE METODOLÓGICO**

**4.1. Paradigma, Enfoque y Método**

**4.2. Diseño de la Investigación**

**4.3. Recolección de la Información**

**4.4. Escenarios de la Investigación e Informantes Clave**

**4.5. Elementos para la Evaluación de la Calidad de la Investigación**

**4.6. Análisis de la Información**

**CAPÍTULO V**

**INTERPRETACIÓN DE SIGNIFICADOS**

**Aquí se colocan las categorías y su desarrollo**

**CAPÍTULO VII**

**CONSIDERACIONES FINALES**

**6.1. Consideraciones Generales**

**6.2. Reflexiones de los Autores del TFC**