



Distribución de Frecuencias y Tabulación Cruzada

PROF. BELKIS CAMACARO

Distribución de Frecuencias y Tabulación Cruzada

El siguiente paso en el proceso de investigación de mercados es el análisis de los datos, el cual nos permitirá sacar conclusiones y tomar las decisiones pertinentes. En las primeras investigaciones que realizamos es frecuente que hagamos acopio de una gran cantidad de datos y cuando llega el momento de hacer el análisis no sabemos cómo empezar ni qué camino seguir.

Distribución de Frecuencias y Tabulación Cruzada

El análisis puede ser tan complejo como lo sean los objetivos y la metodología del estudio. Existen 3 herramientas básicas para llevar a cabo el análisis y la toma de decisiones. Éstas son la distribución de frecuencias, las tabulaciones cruzadas y las pruebas de hipótesis.

Distribución de Frecuencias y Tabulación Cruzada

Además de ellas, existen muchas modalidades para efectuar el trabajo de jugar con la información, a fin de encontrar un mayor número de relaciones entre las variables que nos conduzcan a recomendaciones más contundentes y, como consecuencia, a mejores decisiones. Esto dependerá en gran parte de nuestra curiosidad como investigadores, de las tecnologías disponibles y de los factores tiempo y presupuesto, que siempre serán una restricción en contra.

Distribución de Frecuencias y Tabulación de Datos

La tabulación consiste en contar la cantidad de respuestas que hay en las categorías. En los proyectos de investigación de mercados se utilizan dos formas comunes de tabulación: la unidireccional y las cruzadas. En una **tabulación unidireccional** se buscan las variables aisladas que hay en un estudio. En la mayor parte de los casos, una tabulación unidireccional muestra la cantidad de entrevistados que dieron cada posible respuesta a cada pregunta en un cuestionario

Tabulación Cruzada

En la tabulación cruzada se comparan simultáneamente dos o más variables nominales en el estudio. Las tabulaciones cruzadas categorizan la cantidad de respuestas a dos o más preguntas y, por lo tanto, muestran la relación entre estas dos variables, por ejemplo, una tabulación cruzada podría mostrar la cantidad de entrevistados que gastan más de 7 dólares comiendo en McDonald's en comparación con quienes gastan menos.

Tabulación Unidireccional

Las tabulaciones unidireccionales sirven para varios fines. En primer lugar, se utilizan para determinar la cantidad de preguntas sin respuesta individuales. Sobre la base del esquema de codificación utilizado para los datos faltantes, con las tabulaciones unidireccionales se identifica la cantidad de entrevistados que no respondieron a varias preguntas en un cuestionario. En segundo lugar, las tabulaciones unidireccionales se emplean para localizar errores simples en la introducción de los datos.

Tabulación Unidireccional

Por último, las tabulaciones unidireccionales también se emplean para comunicar los resultados del proyecto de investigación. Las tabulaciones unidireccionales pueden perfilar a los entrevistados de la muestra, identificar características que distinguen a grupos (consumidores asiduos en comparación con consumidores esporádicos) y muestran el porcentaje de entrevistados que responden en forma diferente a distintas situaciones (porcentaje de personas que compran comida rápida desde las ventanillas para servicio en el auto en comparación con aquellas que comen dentro de las instalaciones).

Ejemplo...

Se aprecia una tabla de frecuencia unidireccional, la cual muestra en qué restaurantes mexicanos cenaron los entrevistados en los últimos 30 días. La información indica que 99 individuos (20.1%) comieron en Superior Grill, 74 (15.0%) en Mamacita's, 110 (22.3%) en Ninfa's, etc.

Por lo común, se prepara una impresión de computadora con tablas de frecuencia unidireccionales por cada pregunta en la encuesta. Además de presentar una lista de la cantidad de entrevistados, las tablas de frecuencia unidireccionales identifican también los datos faltantes y muestran los porcentajes válidos y las estadísticas de resumen.

Output23 - SPSS Viewer

File Edit View Insert Format Analyze Graphs Utilities Window Help

Restaurante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior Grill	99	20.1	20.1	20.1
	Mamacitas	74	15.0	15.0	35.1
	Ninfa's	110	22.3	22.3	57.4
	Moe's	47	9.5	9.5	66.9
	Southwestern Grill				
	Santa Fe Grill	38	7.7	7.7	74.6
	Jose's	36	7.3	7.3	81.9
	Papacita's	32	6.5	6.5	88.4
	Otro	24	4.9	4.9	93.3
	Ninguno	23	4.7	4.7	98.0
	No recuerda	10	2.0	2.0	100.0
	Total	493	100.0	100.0	

Fuente: Benassini (2009)

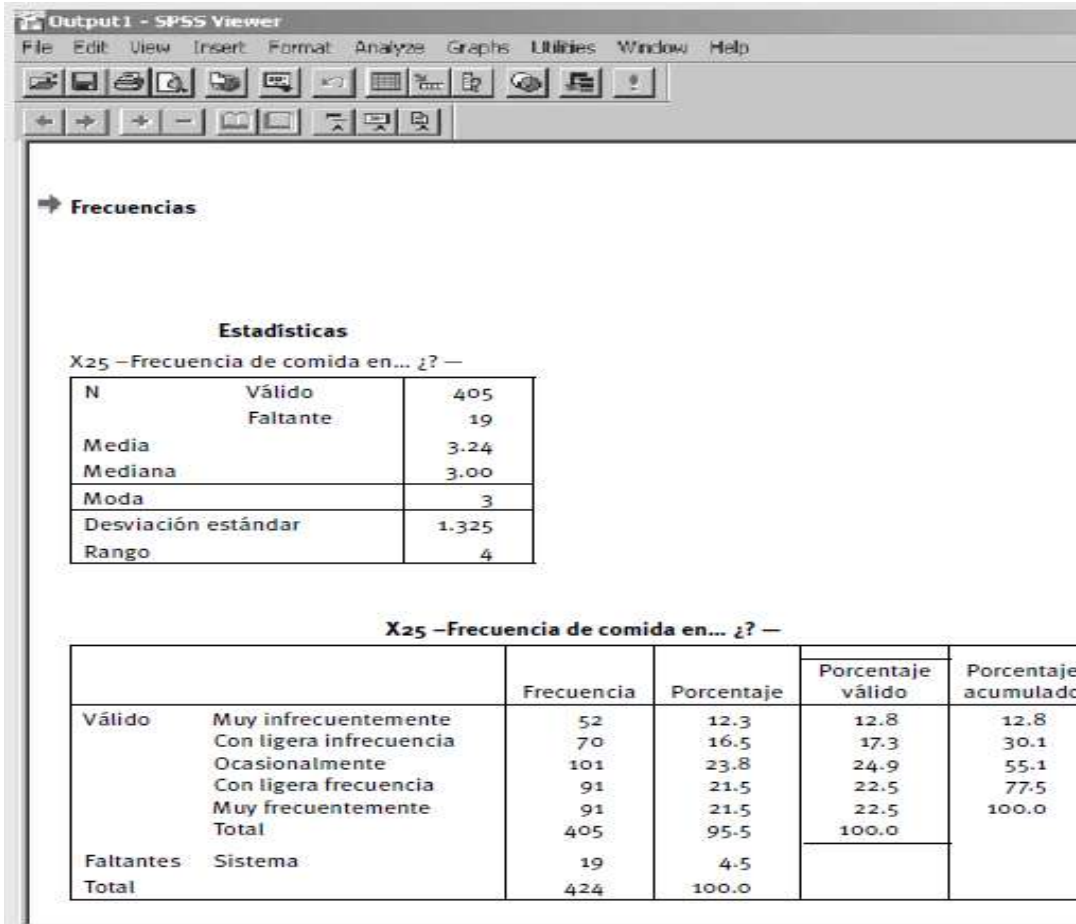
Ejemplo de Tabulación Unidireccional

¿Qué Muestran las Tablas de Frecuencias Unidireccionales?

1. Indicaciones de datos faltantes. Las tablas de frecuencia unidireccionales muestran la cantidad de respuestas faltantes por cada pregunta. Como se aprecia en la tabla, unos 19 entrevistados en total (4.5% de la muestra), no respondieron a la pregunta de con qué asiduidad frecuentaron el Santa Fe Grill. Es importante reconocer la cantidad real de respuestas faltantes al estimar los porcentajes de una tabla de frecuencia unidireccional. Para establecer porcentajes válidos, las respuestas faltantes deben eliminarse del cálculo.

¿Qué Muestran las Tablas de Frecuencias Unidireccionales?

2. Determinar porcentajes válidos. Para determinar porcentajes válidos, deben eliminarse las encuestas incompletas o determinadas preguntas. En la siguiente tabla si bien la cantidad total de entrevistados para esta pregunta en particular fue de 424, sólo 405 se utilizan para desarrollar el porcentaje válido de respuesta entre las categorías porque las 19 respuestas faltantes se eliminaron de los cálculos.



Fuente: Benassini (2009)

¿Qué Muestran las Tablas de Frecuencias Unidireccionales?

3. Resumen de estadísticas. Por último, el SPSS ofrece también resumen de estadísticas de la opción de tabla de frecuencia. En la tabla anterior, el resumen de las estadísticas se presenta como media, mediana, moda, desviación estándar y rango. Éstas ayudan al investigador a entender mejor los patrones de las respuestas. Por ejemplo, la moda de 3.0 indica que las visitas “ocasionales” al Santa Fe Grill o al Jose’s Southwestern Café son la respuesta que se da más a menudo.

