

EL TRABAJO DE CAMPO, REVISIÓN Y CAPTURA DE LOS DATOS

Profe Belkis Camacaro

EL TRABAJO DE CAMPO, REVISIÓN Y CAPTURA DE LOS DATOS

El mejor de los diseños de investigación y el más fino de los cuestionarios no serán de gran ayuda si el trabajo de recopilación no se efectúa de manera profesional. El levantamiento de la información suele ser una operación crítica para muchos investigadores de mercado, ya sea porque los entrevistadores están poco capacitados o no están motivados por ese trabajo, no reúnen los requisitos básicos, o bien, porque son personas deshonestas.

EL TRABAJO DE CAMPO, REVISIÓN Y CAPTURA DE LOS DATOS

Una vez que hemos realizado el trabajo de campo, será necesario verificar la calidad de la información para ver si está recopilada en forma correcta. Esta verificación implicará que revisemos cada una de las encuestas y de las respuestas. Enseguida habrá que codificar los datos para que puedan procesarse en la computadora.

TRABAJO DE CAMPO

Un encuestador que aplica un cuestionario de puerta en puerta, una persona que entrevista mediante telemarketing desde una oficina central, alguien que observa a la gente que camina en un centro comercial y otras personas que participan en la recopilación de los datos y la supervisión de ese proceso, son encuestadores o trabajadores de campo.

TRABAJO DE CAMPO

Las actividades que realizan estas personas varían en gran medida, dependiendo de la metodología de la investigación.

La supervisión de la recopilación de datos de una encuesta personal difiere de una telefónica.

¿QUIÉN REALIZA EL TRABAJO DE CAMPO?

La realización de este trabajo es crucial porque el proyecto de investigación de mercados depende de los datos que se recopilan en el campo.

Por lo tanto, el encargado de estos estudios debe seleccionar a las personas más calificadas para confiarles el acopio de los datos.

¿QUIÉN REALIZA EL TRABAJO DE CAMPO?

Existen agencias de investigación que se especializan en la recopilación de datos. Cuando se les subcontrata, el trabajo del diseñador del estudio consiste no sólo en contratar a un proveedor, sino en crear controles de supervisión para el servicio en el campo. En algunos casos se emplea una tercera compañía; por ejemplo, una empresa puede contratar una agencia de investigación de mercados que, a su vez, subcontrata el trabajo de campo de una agencia especializada en entrevistas de campo.

¿QUIÉN REALIZA EL TRABAJO DE CAMPO?

Por lo general, las agencias de este tipo emplean supervisores de campo que capacitan a los entrevistadores y revisan su trabajo, editan cuestionarios y llaman por teléfono o vuelven a contactar a los entrevistados para confirmar que las entrevistas se hayan realizado en el tiempo que el entrevistador señal

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UN BUEN ENCUESTADOR?

No existe una norma generalizada para seleccionar a las personas más adecuadas para realizar el trabajo de campo. Sin embargo, hay algunos rasgos:

- Debido a que el trabajo de campo puede ser fatigante, pues algunos entrevistadores tienen que caminar de casa en casa durante cuatro horas o más, debemos reclutar personas sanas. La edad no es un factor importante, ya que oscila entre 18 y 45 años. Una excepción son las personas que trabajan en telemarketing.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UN BUEN ENCUESTADOR?

Existe una tendencia cada vez mayor en algunos países de América Latina por contratar personal con capacidades diferentes. Algunas de estas personas pueden trabajar sentadas, y está visto que, en muchos casos, su actitud hacia el trabajo es altamente positiva.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UN BUEN ENCUESTADOR?

Otro rasgo importante es la socialización. Las personas que gustan de hablar con extraños son mejores entrevistadores, ya que es indispensable que puedan establecer armonía con cada tipo de entrevistado, ya sea de manera personal o por teléfono.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UN BUEN ENCUESTADOR?

Existen autores que mencionan que las mujeres mayores de 30 años tienen un perfil excelente, ya que son más maduras, honestas y dispuestas a confrontar a aquellos encuestados que intentan mentir, o dudan de sus respuestas, sin embargo, todo depende del tipo de estudio que se llevará a cabo y de los riesgos que éste implique.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE UN BUEN ENCUESTADOR?

Por último, es importante vestir de forma apropiada, ya que es posible que los entrevistados se nieguen con mayor frecuencia a responder cuando la apariencia del entrevistador no es la adecuada.

