

CASO DE ESTUDIO BINGO POR TV

Prof. Belkis C. Camacaro

Caso de Estudio Bingo por TV

Los ejecutivos de la agencia de investigación que trabaja para Lotería para todos han concluido el estudio cualitativo del mercado. Obtienen una gran cantidad de información y hacen una serie de recomendaciones que se resumen a continuación:

1. Los datos recopilados en la fase cualitativa permiten recomendar el lanzamiento del programa de sorteo Bingo por televisión en su fase de mercado de prueba.

Caso de Estudio Bingo por TV

2. Las opiniones de los participantes en las sesiones fueron heterogéneas en algunos aspectos, sin embargo, la mayor parte de los comentarios homogéneos en todos los grupos se refiere a que Bingo por televisión tendrá éxito en un ámbito y un horario familiares. La mayoría opta por los domingos a las ocho de la noche.

Caso de Estudio Bingo por TV

3. Por otro lado, destaca el hecho de que la publicidad deberá generarse alrededor de la diversión y la emoción que ofrece la posibilidad de ganar dinero en un buen ambiente, el cual puede ser familiar o entre amigos.
4. El precio más adecuado para el billete es de 15 pesos.
5. El nombre de BingoManía fue el más aceptado, a pesar de las connotaciones negativas que existieron al inicio de las sesiones acerca de los juegos de azar respecto a la adicción que pueden causar.

Caso de Estudio Bingo por TV

6. El nombre del conductor del programa es todavía indefinido. La lista de posibles candidatos resultó demasiado larga. Por esta razón, este nombre deberá buscarse en etapas posteriores para evitar que la persona seleccionada haya pasado de moda o que el público haya dejado de preferirlo al llegar la etapa de lanzamiento.

Caso de Estudio Bingo por TV

7. A pesar de que gran parte de la información es bastante reveladora acerca del futuro mercado de Bingo por televisión, es necesario validar la decisión mediante un estudio cuantitativo. Los aspectos más importantes a medir son: a) el tamaño del mercado potencial, b) el precio real al que debe lanzarse al mercado, y c) ¿cuál será el periodo de recuperación de la inversión, de acuerdo con los incisos a) y b)?

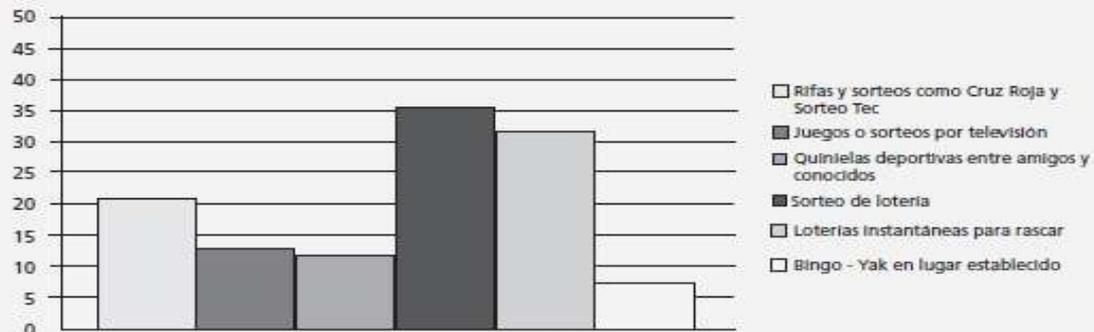
Caso de Estudio Bingo por TV

Con esta información, la agencia propone la aplicación de 2 400 cuestionarios estructurados.

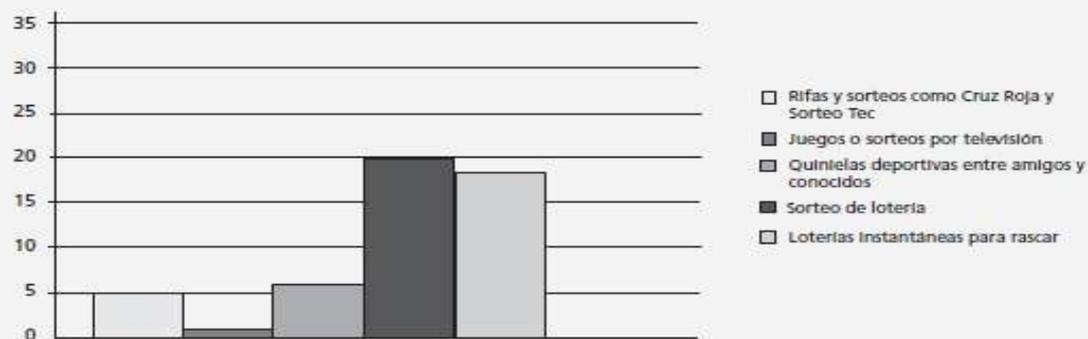
La muestra quedó conformada de la siguiente forma:

NÚMERO DE CUESTIONARIOS	CIUDAD	GÉNERO	EDAD	NIVEL SOCIOECONÓMICO
1 000	Ciudad de México	50% Masculino 50% Femenino	26 a 35 36 a 45 26 a 35 36 a 45	50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C-
500	Monterrey	50% Masculino 50% Femenino	26 a 35 36 a 45 26 a 35 36 a 45	50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C-
500	Guadalajara	50% Masculino 50% Femenino	26 a 35 36 a 45 26 a 35 36 a 45	50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C-
400	Veracruz	50% Masculino 50% Femenino	26 a 35 36 a 45 26 a 35 36 a 45	50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C- 50%C+ 50%C-
2 400				

1. CONOCIMIENTO DE JUEGOS DE AZAR

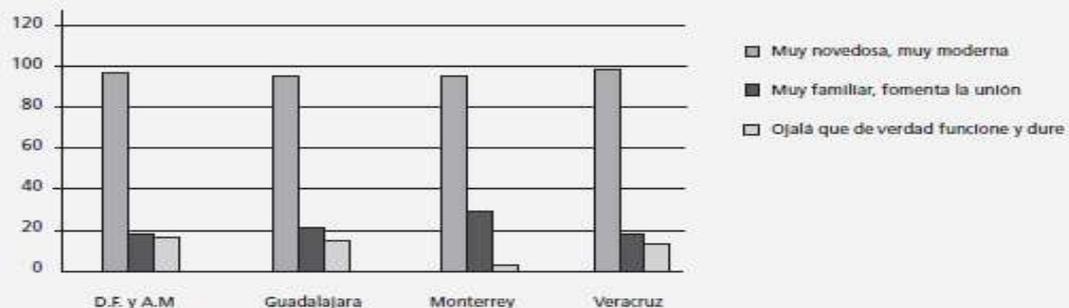


2. ¿CUÁL ES EL QUE MÁS JUEGA?

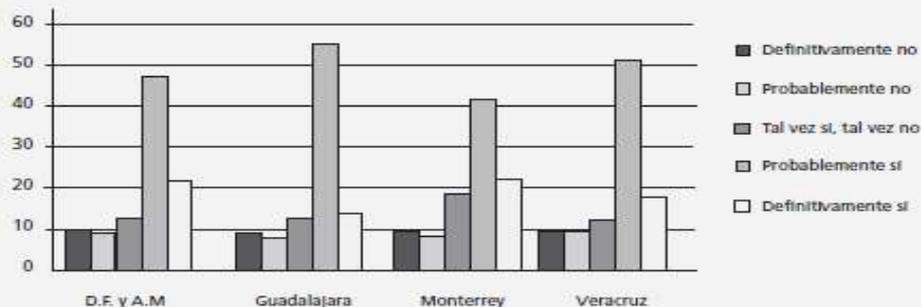


Los hallazgos más importantes son:

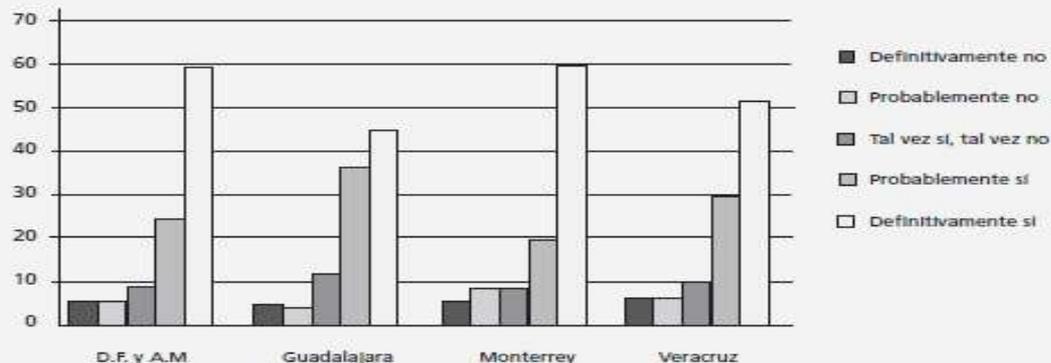
3. EVALUACIÓN DEL CONCEPTO: ¿QUÉ LE PARECE ESTA NUEVA FORMA DE JUGAR BINGO POR TELEVISIÓN?



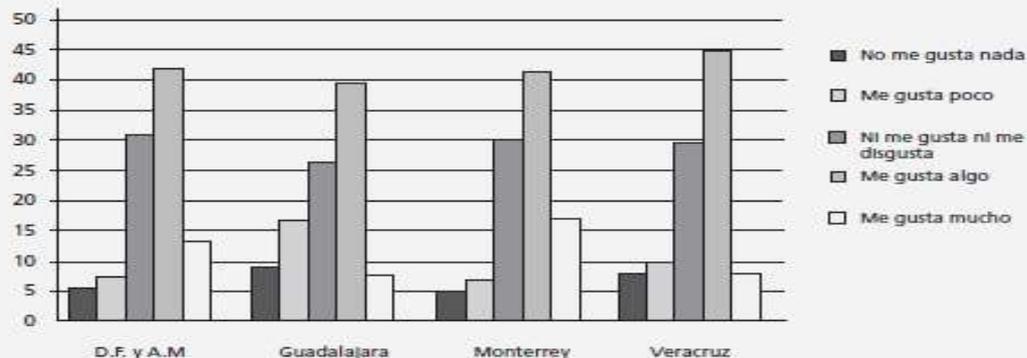
4. ¿QUÉ TAN DISPUESTO ESTARÍA PARA PARTICIPAR EN ESTE NUEVO SORTEO?



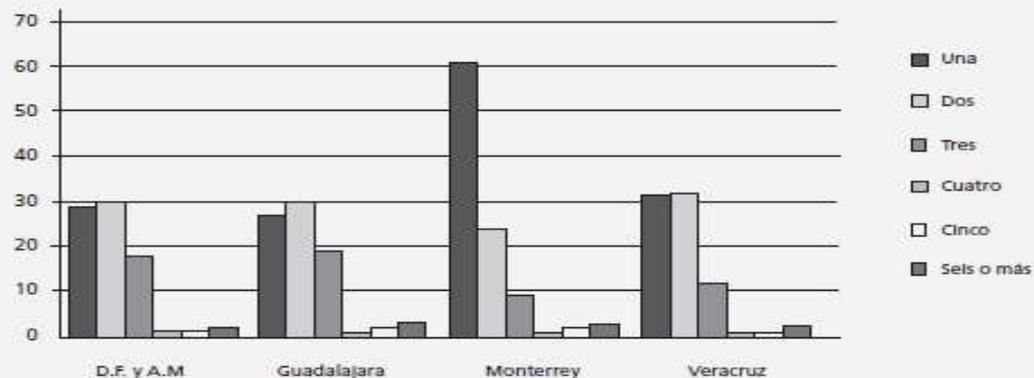
5. ¿QUÉ TAN DISPUESTO ESTARÍA A PAGAR \$15 PESOS POR CADA BILLETE?



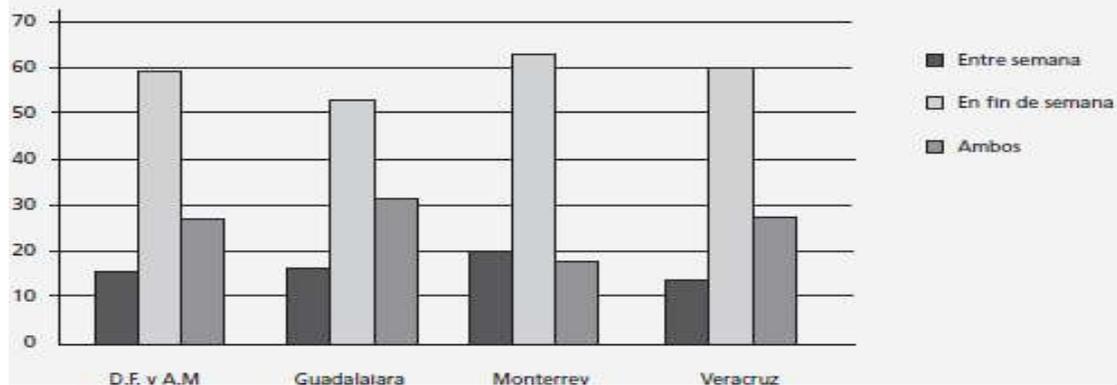
6. ¿LE GUSTARÍA QUE EL SORTEO SE TRANSMITIERA EN UN PROGRAMA QUE SE LLAMARA "BINGOMANÍA"?



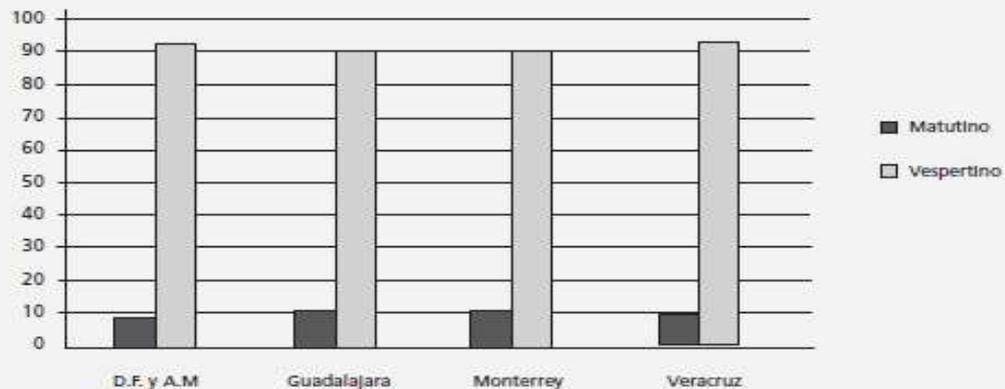
7. ¿CUÁNTAS VECES A LA SEMANA LE GUSTARÍA QUE SE TRANSMITIERA EL PROGRAMA?



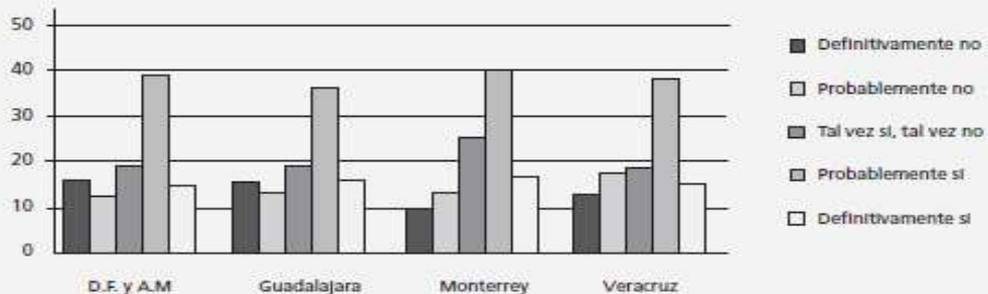
8. ¿ENTRE SEMANA O EN FIN DE SEMANA?



9. ¿EN HORARIO MATUTINO O VESPERTINO?



10. ¿QUÉ TAN DISPUESTA ESTARÁ SU FAMILIA PARA JUGAR ESTE NUEVO SORTEO POR TELEVISIÓN?



Preguntas

1. En tu opinión, ¿es suficiente la información para tomar las decisiones que *Lotería para Todos* debe hacer? ¿Por qué?

2. ¿En qué se parecen y en qué son diferentes los resultados de ambos estudios?

3. ¿Qué decisión le recomendarías a la institución?

4. En caso de que el programa *Bingo por Televisión* saliera al aire, ¿qué metodología piensas que debe emplear la agencia de investigación para seleccionar al conductor o conductora?