

**PLAN DE CLASES**

PERÍODO 202215 (OCTUBRE 2021 – FEBRERO 2022)

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TAXONOMÍA: TA-2

PROFESOR(A): BELKIS C. CAMACARO FERNÁNDEZ

AP (JEFA O JEFE DEL DEPARTAMENTO): MARÍA CAROLINA URBINA

CALENDARIO DEL PERÍODO 202215

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OCTUBRE 2021 |  | NOVIEMBRE 2021 |  | DICIEMBRE 2021 |  | ENERO 2022 |  | FEBRERO 2022 |
| **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** | **D** |  | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** | **D** |  | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** | **D** |  | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** | **D** |  | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** | **D** |
|  |  |  |  | 1 | 2 | 3 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 |  | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |  | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |  | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |  | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |  | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |  | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |  | 29 | 30 |  |  |  |  |  |  | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |  |  |  | 24/31 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |  | 28 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Días de clase presencial para las asignaturas TA4, TA6, TA7, TA8 y /A) |
|  | Días de asueto |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 11 de octubre | Inicio de clases |
|  | 4 de diciembre | Para este día, deben estar cargadas **en Secretaría en Línea** notas que representen por lo menos el 30% de la calificación definitiva |
|  | 5 de febrero | Último día de clases y de evaluaciones regulares |
|  | 7 al 12 de febrero | Exámenes de reparación (si la materia lo contempla). **Carga y traspaso de notas** |

DESCRIPCIÓN GENERAL

|  |  |
| --- | --- |
| Competencias generales | Aprender a interactuar en el contexto global. |
| Competencias profesionales | Interpreta la realidad social internacional. |
| Canales de comunicación | -La comunicación será síncrona, asíncrona, personal y grupal y se utilizarán los Foros, Anuncios y Mensajería interna de M7 para dejar evidencia, correo institucional, gmail para ciertos casos en que se requiera por el uso de alguna plataforma o aplicación externa que así lo exija, y WhatsApp (aplicación que es síncrona y asíncrona).-Cabe destacar que se establecerá una combinatoria de sincronicidad y asincronicidad. -En caso de contingencias que determinen la interrupción temporal del funcionamiento o acceso a las plataformas institucionales, se garantizará la prosecución de las actividades académicas a través de vías electrónicas u otros medios alternativos, entre ellos, Google Classroom |
| Opciones técnicas | Herramientas o funcionalidades de la plataforma institucional de la UCAB M7 (Archivos, Páginas, Tareas, Evaluaciones, Anuncios, Foros, Enlaces, entre otros) y ZOOM preferentemente, y como aplicaciones y plataformas externas se va a complementar con WhatsApp para comunicación rápida con el grupo, Google Drive para ciertos enlaces, Educaplay, Genialy, Mentimeter y PicVoice. |

CRONOGRAMA DE SESIONES

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** | **TIPO DE****SESIÓN** | **CONTENIDOS** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y RECURSOS PARA REALIZARLAS** | **UNIDADES DE****COMPETENCIA** | **CRITERIOS DE****DESEMPEÑO** | **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN** | **%** |
| **PRES** | **ASINC** | **SINCRONA****PLATAFORMA** |
| 15/10/2021 |  |  | ZOOM | **Módulo1**: Consideraciones Generales sobre Mercadotecnia Internacional como Escenario de la Investigación de Mercados. | -Presentación de la Asignatura y del Docente.Lecturas:-E-book Mercadotecnia Internacional e Investigación de mercados.-Presentación Orientaciones de la Gerencia y Fuerzas que afectan la Integración y Mercadotecnia a nivel Internacional.-Actividad Lúdica: Sopa de Letras Mercadotecnia Internacional e Investigación de Mercados.-Cualquier inquietud, comentarios o duda, el estudiante podrá formularlas al docente tanto en Foro de Dudas y Comentarios de M7 como en el chat grupal de WhatsApp. | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Diagnóstica para explorar los conocimientos que poseen los estudiantes sobre Fundamentos de Comunicaciones Integradas en sus aspectos más esenciales.**Fecha:****15/10/2021** | - |
| 22/10/2021 |  | M7 |  | **Módulo 2**: El Entorno Internacional e Investigación de Mercados. | Lecturas:-E-book El Entorno Internacional e Investigación de Mercados **(M7).**-Infografía El Entorno Internacional e Investigación de Mercados **(M7).**Visualización del Vídeo:-Marketing Internacional con Ejemplos Reales 1, entrevista realizada por Carlos Enrile a Olegario Llamazares García-Lomas **(M7).**<https://www.youtube.com/watch?v=Dib4M8HngIE>-Comercio Exterior. Investigación de Mercados con Jesús Centenero (M7). <https://www.youtube.com/watch?v=z4kV0TMBjCA>-Foro de Dudas y Comentarios.  | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | Evaluación Formativa mediante pregunta de reflexión sobre El Entorno Internacional e Investigación de Mercados.**Fecha:****29/10/2021** | - |
| 29/10/2021 |  |  | ZOOM | **Módulo 3**: Sistemas de Información de Mercados Internacionales e Investigación de Mercados | Lecturas:-Análisis General de los Sistemas de Información de Mercados Internacionales (M7).-El Papel y los Problemas de la Investigación de Mercados a Nivel Internacional (M7).-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Formativa, se realizará un discusión grupal para verificar la comprensión del tema El Entorno Internacional e Investigación de Mercados **(PC).****Fecha:****29/10/2021** | - |
| 05/11/2021 |  | M7 |  | **Módulo 4**: El Proceso de Investigación de Mercados | Lecturas:-Presentación El proceso de Investigación de Mercados (M7).-Infografía El Proceso de Investigación de Mercados-Foro de Dudas y Comentarios (M7).-Actividad Lúdica El Proceso de Investigación de Mercados (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | Evaluación sumativa, realizar un ensayo sobre El Proceso de Investigación de Mercados.**Fecha:****11/11/2021** | **25%** |
| 12/11/2021 |  |  | ZOOM | **Módulo 5:** El Papel de la Investigación de Mercados en la Toma de Decisiones Gerenciales | Lecturas:-Presentación La Investigación de Mercados en la Toma de decisiones gerenciales (M7).-Foro de Dudas y Comentarios (M7) | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | Evaluación Formativa, se realizará un discusión grupal para verificar la comprensión del tema El Proceso de Investigación de Mercados **(PC).****Fecha:****12/11/2021** | - |
| 19/11/2021 |  | M7 |  | **Módulo 6:** Definición del Problema, Investigación Exploratoria y el Proceso de Investigación. | Lecturas:-E-book Importancia de definir correctamente el Problema (M7).-Presentación El Proceso de la Investigación de mercados (M7)-Foro de Dudas y Comentarios (M7) | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Formativa, Foro de Discusión Definición del Problema, Investigación Exploratoria y el Proceso de Investigación (M7). | - |
| 26/11/2021 |  |  | ZOOM | **Módulo 7:** La Investigación Cualitativa | Lecturas:-Presentación La Observación, Entrevistas en Profundidad y Sesiones de Grupo. -Foro de Dudas y Comentarios (M7).-Actividad Lúdica: Sopa de Letras Investigación Cualitativa (enlace a Educaplay). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Sumativa, realizar un Mapa Mental sobre La Observación, Entrevista en Profundidad y Sesiones de Grupo.**Fecha:****02/12/2021** | **25%** |
| 03/12/2021 |  | M7 |  | **Módulo 8:** Investigación Concluyente | Lecturas:-E-book Investigación Concluyente (M7).-Infografía Problemas en la Recolección de Datos (M7). -Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual. | - | - |
| 10/12/2021 |  |  | ZOOM | **Módulo 9:** Cómo Diseñar un Buen Cuestionario | Lecturas:-Presentación Cómo Diseñar un Buen Cuestionario (M7).-Infografía Pasos para el Diseño de un buen cuestionario (M7).-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Formativa, se realizará una discusión grupal para verificar la comprensión del tema Investigación Concluyente **(PC).****Fecha:****10/12/2021** | - |
| 17/12/2021 |  | M7 |  | **Módulo 10:** La Investigación de Mercados Aplicada al Estudio de las Motivaciones | Lecturas:-Presentación La Investigación de Motivaciones (M7).-Técnicas de Investigación de Motivaciones (M7) -Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Sumativa, realizar un Mapa Conceptual sobre La Investigación de mercados Aplicada al Estudio de las Motivaciones.**Fecha:****07/01/2022** | **25%** |
| 07/01/2022 |  |  | ZOOM | **Módulo 11:** Muestreo | Lecturas:-E-book Fundamentos de Muestreo (M7).-E-book Tipos de Muestreo (M7).-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | Evaluación Formativa, se realizará una discusión grupal para verificar la comprensión del tema La Investigación de Mercados Aplicada al Estudio de las Motivaciones **(PC).****Fecha:** **07/01/2021** | - |
| 14/01/2022 |  | M7 |  | **Módulo 12:** El Trabajo de Campo, Revisión, Verificación y Captura de los Datos | Lecturas:-Presentación El Trabajo de Campo y el Encuestador (M7).-E-book Capacitación de entrevistadores (M7).-Infografía del Buen Encuestador.-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual |  |  |
| 21/01/2022 |  |  | ZOOM | **Módulo 13:** Distribución de Frecuencias, Tabulación Cruzada y Pruebas de Hipótesis | Lecturas:-Presentación Distribución de Frecuencias, Medidas de Tendencia Central y de Dispersión (M7)-Presentación Tabulación Cruzada y Prueba de Hipótesis (M7)-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | Evaluación Sumativa, realizar una Infografía sobre Distribución de Frecuencias, Tabulación Cruzada y Pruebas de Hipótesis.**Fecha:****27/01/2021** | **25%** |
| 28/01/2022 |  | M7 |  | **Módulo 14:** Redacción del Informe de Investigación de Mercados | Lecturas:-E-book Redacción del Informe de Investigación de Mercados (M7).-Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | - | - |
| 04/02/2022 |  |  | ZOOM | **Módulo 15:** Aplicación de la Investigación de Mercados | Lecturas:-Presentación Análisis de Mercado e Investigación de la Publicidad (M7).-Presentación Preparación de Pronósticos e Investigación de Nuevos productos (M7). -Foro de Dudas y Comentarios (M7). | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales | Describe la realidad internacional actual | Evaluación Formativa, se realizará una discusión grupal para verificar la comprensión del tema Redacción del Informe de Investigación de Mercados **(PC).****Fecha:** **04/02/2022** |  |
| 11/02/2022 |  | M7 |  | El contenido desarrollado a lo largo de toda la asignatura. | -Elaborar un Examen Escrito mediante la herramienta de apoyo Test (M7), en Evaluaciones. -Informar al estudiante los temas y puntos a evaluar, así como las instrucciones detalladas para realizar la actividad. | Se desempeña eficazmente en contextos internacionales. | Describe la realidad internacional actual. | **EXAMEN DE REPARACIÓN (Prueba Escrita)****Fecha:****11/02/2022** |  |

|  |
| --- |
| **Consideraciones adicionales** |
| -En caso de contingencias que determinen la interrupción temporal del funcionamiento o acceso a las plataformas institucionales, en este caso M7, se garantizará la prosecución de las actividades académicas a través de vías electrónicas u otros medios alternativos, entre ellos, Google Classroom, de conformidad con el literal m, artículo 6. Responsabilidades de los Profesores, sección II De los Profesores, *Resolución sobre el Desarrollo de las Actividades Académicas en el Trimestre Septiembre-Diciembre 2020 y el Semestre Octubre 2020-Febrero 2021.*-El estudiante deberá ingresar y participar en las sesiones síncronas, así como también deberá revisar su correo institucional y anuncios de M7 para estar atentos a cualquier instrucción, sugerencia o eventualidad que notifique el docente.-En caso de perder una evaluación con fecha límite de entrega (síncrona o asíncrona), especialmente por fallas de internet o por causa justificada, el estudiante deberá informar al docente oportunamente, tan pronto como le sea posible y recuperar la evaluación perdida en un lapso de 6 a 24 horas, vigentes a partir del momento en que el estudiante dejó de presentar la prueba.-De retornar a la presencialidad, se seguirá usando M7 como plataforma para la realización de ciertas actividades evaluativas, compartir recursos multimedia, foros, anuncios, entre otros, y en lo referente al Chat de WhatsApp seguiría funcionando, pero esta vez como canal informativo.-Cabe destacar que en caso de retornar a la presencialidad se avisará oportunamente a los estudiantes por anuncios de M7 y correo.-Pese a que la asignatura posee taxonomía TA-2 y de acuerdo a la Resolución sobre el Desarrollo de las Actividades Académicas en el Período Octubre 2021-Febrero 2022, en Disposiciones Generales, Artículo 1, Parágrafo Primero, pertenece a la educación remota, mas sin embargo, la profesora y los alumnos podrían convenir la realización de algunos encuentros presenciales mediante la coordinación de horarios especiales que permitan la asistencia al campus de la universidad, que podría ser en la semana 7 (26/11/2021) un encuentro y el otro sería en la semana 11 (07/01/2022). |

|  |
| --- |
| **Bibliografía** |
| -Benassini, M. (2013). *Introducción a la Investigación de Mercados*. *Enfoque para América Latina*. México: Pearson.-Hair, J., Bush, R. y Ortinau. (2014). *Investigación de Mercados.* México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de CV.-Keegan; J. y Green, C. (2014). *Marketing Internacional.* México: Pearson.-Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados.* México: Pearson. |