



# USOS DEL BRAINSTORMING



1



**El brainstorming es una herramienta estratégica y creativa**

Se usa para la solución de problemas y propuesta de ideas creativas. Su objetivo principal es **generar ideas nuevas e inesperadas.**

2

**El propósito de un brainstorming**

El equipo se apoye entre sí para producir un mensaje comunicacional y creativo de alto impacto



3



**Incentiva a un equipo a pensar en libertad**

abre las puertas a ideas increíbles que podrían cambiar el curso de muchas cosas



Muchas personas no se dan cuenta de sus verdaderas capacidades por encontrar barreras en todas partes o por siempre copiar lo que otros han hecho



La idea del brainstorming es **que cada individuo se exprese en libertad**, por lo tanto, se estará incentivando a dar **ideas innovadoras** que puedan ayudar a la resolución de un problema en particular o ideas que ayuden a la creatividad de una estrategia