

# OTRAS

## FUNCIONES, HERRAMIENTAS Y MÉTODOS

### DE TRABAJO DEL PLANNER

Con el objetivo de reforzar las nuevas disciplinas digitales, algunas compañías han creado nuevas divisiones especializadas. Otras, han implementado direcciones generales encargadas de arbitrar la correcta integración de las actividades on line y off line.



Agencia Integrada en vez de Agencia Especializada

Directores de mobile marketing, expertos en redes sociales o directores creativos digitales, entre otros.



Integración de las acciones on line y off line, integración de estrategia y ejecución, integración de ideas e Internet, integración de la agencia en los procesos del anunciante, entre otros.

Expertos en redes sociales (community managers) y desarrolladores de contenido para la marca (brand entertainment) han sido los nuevos perfiles profesionales más buscados durante el pasado año.

