

BELKIS CAMACARO

EL ROL DEL PLANNER

Todo sobre el Planner según Baskin (2001)

INVESTIGADOR

Toma de Decisiones en Análisis de la Data

Está en manos del planner, el análisis de toda la data asociada a la toma de decisiones de la comunicación de las marcas y debe complementarla con nueva investigación cuando sea el caso y utilizarla como argumentos de la estrategia creativa y la evaluación de la comunicación.

REALIZA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Focus Group

La investigación cualitativa es fundamental dentro de las funciones de los planners. Moderar los focus groups a ser estudiados es la mejor forma de entrar en contacto con la audiencia clave.

BÚSQUEDA DE NUEVAS IDEAS

Brainstorming

Uno de los roles del Planner es la búsqueda activa de nuevas ideas para propuestas de alto impacto comunicacional mediante el Brainstorming.

VOZ DEL CONSUMIDOR

Efectividad de los Medios

Debe comprender cómo las personas se relacionan con los diferentes medios, por lo que a veces el rol de planner se aproxima al de un planificador de medios o planificador de la comunicación, pues debe comprender el papel estratégico y la efectividad de los diferentes medios por audiencia objetiva y categoría.

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Pensamiento Estratégico

Identifica los problemas clave y determina la función de la comunicación hacia una audiencia específica.

