

**BELKIS CAMACARO**

# EL ROL DEL PLANNER

Todo sobre el Planner según Baskin (2001)

## INVESTIGADOR

### Toma de Decisiones en Análisis de la Data

Está en manos del planner, el análisis de toda la data asociada a la toma de decisiones de la comunicación de las marcas y debe complementarla con nueva investigación cuando sea el caso y utilizarla como argumentos de la estrategia creativa y la evaluación de la comunicación.

## BÚSQUEDA DE NUEVAS IDEAS

### Brainstorming

Uno de los roles del Planner es la búsqueda activa de nuevas ideas para propuestas de alto impacto comunicacional mediante el Brainstorming.

## DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

### Pensamiento Estratégico

Identifica los problemas clave y determina la función de la comunicación hacia una audiencia específica.

## REALIZA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

### Focus Group

La investigación cualitativa es fundamental dentro de las funciones de los planners. Moderar los focus groups a ser estudiados es la mejor forma de entrar en contacto con la audiencia clave.

## VOZ DEL CONSUMIDOR

### Efectividad de los Medios

Debe comprender cómo las personas se relacionan con los diferentes medios, por lo que a veces el rol de planner se aproxima al de un planificador de medios o planificador de la comunicación, pues debe comprender el papel estratégico y la efectividad de los diferentes medios por audiencia objetiva y categoría.

